



DOSTĘPNOŚĆ CYFROWA

**TWOJE WYZWANIE,
NASZA SPECJALIZACJA.**

RAPORT Z AUDYTU DOSTĘPNOŚCI CYFROWEJ: ABS BANK SPÓŁDZIELCZY

Audyt został przeprowadzony od 16.06.2025 r. do 25.06.2025 r.

SPIS TREŚCI

INFORMACJE O AUDYCIE

[Akty prawne](#)

[Przedmiot badania](#)

[Metodologia audytu](#)

PODSUMOWANIE ZGODNOŚCI Z KRYTERIAMI WCAG 2.1

ZESTAWIENIE BŁĘDÓW

[1. Brak grupy fieldset dla zestawu opcji wyboru](#)

[2. Brak prawidłowego powiązania kontrolka - etykieta](#)

[3. Wiele etykiet przypisanych do jednego pola](#)

[4. Niedostępny obraz i link](#)

[5. Użycie tabeli do celów graficznych](#)

[6. Niewłaściwa struktura nagłówków](#)

[7. Zaburzona kolejność informacji](#)

[8. Zbyt niski kontrast informacji](#)

[9. Brak dostępnej nawigacji w karuzelach](#)

[10. Link bez atrybutu href](#)

[11. Brak mechanizmu pomijania powtarzalnych bloków](#)

[12. Powielona etykieta linku i nieopisane przyciski](#)

[13. Linki do dokumentów](#)

[14. Pusty link bez opisu](#)

[15. Pominięty poziom nagłówka](#)

[16. Niedostępny formularz](#)

[17. Niska widoczność wyszukiwarki](#)

[18. Powtórzony identyfikator id](#)

BADANIE Z OSOBAMI NIEWIDOMYMI

PODSUMOWANIE

PODZIĘKOWANIE

INFORMACJE O AUDYCIE

AKTY PRAWNE

W ramach audytu przeprowadzono badanie pod kątem zapewnienia dostępności cyfrowej i spełnienia wymogów prawnych zawartych w następujących dokumentach wraz z późniejszymi aktualizacjami i zmianami.

Lista aktów prawnych:

- **Ustawa z 26 kwietnia 2024 r.** o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze,
- **Ustawa z 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej** stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych,
- **Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/2102** z 26 października 2016 r.,
- Rozporządzenie o **Krajowych Ramach Interoperacyjności** z 12 kwietnia 2012 r.,
- Rządowy Program **Dostępność Plus**,
- Pośrednio - **Ustawa z 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności** osobom ze szczególnymi potrzebami,
- Pośrednio - **Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882** z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie wymogów dostępności produktów i usług.

Zaznaczyć należy, że wymogi dostępności cyfrowej dotyczą wszystkich stron internetowych i aplikacji mobilnych w **sposób ciągły i nieprzerwany**, a niniejszy audyt jest tylko jednym z elementów na drodze do zapewnienia dostępności.

PRZEDMIOT BADANIA

Badaniu zapewnienia dostępności cyfrowej podlegała strona: **ABS Bank Spółdzielczy**.
Zgodnie z ustawą strona powinna spełniać standard **WCAG w wersji 2.1 napoziomie AA**.

Lista podstron poddanych badaniu:

1. <https://www.absbank.pl/>
2. <https://www.absbank.pl/rolnicy>
3. <https://www.absbank.pl/rolnicy/kredyty/kredyt-inwestycyjny>
4. <https://www.absbank.pl/inne/sm-rt-wypлата>
5. <https://www.absbank.pl/rolnicy/rachunki>
6. <https://www.absbank.pl/firmy>
7. <https://www.absbank.pl/inne/bezpieczne-bankowanie/blokowanie-i-odblokowanie-dostepu-do-bankowosci-internetowej>
8. <https://www.absbank.pl/kontakt>
9. <https://www.absbank.pl/mapa-strony?view=html&id=1>
10. <https://www.absbank.pl/aktualnosci>
11. <https://www.absbank.pl/inne/aplikacja-mobilna-nasz-bank>
12. <https://www.absbank.pl/inne/bankowosc-internetowa-abs24>
13. <https://www.absbank.pl/inne/bezpieczne-bankowanie/aukcje-internetowe>
14. <https://www.absbank.pl/klienci-indywidualni/bankowosc-elektroniczna>
15. <https://www.absbank.pl/aktualnosci/2023>
16. <https://www.absbank.pl/inne/bezpieczne-bankowanie>
17. <https://www.absbank.pl/inne/bezpieczne-bankowanie/aktualizacja-danych-osobowych>
18. <https://www.absbank.pl/klienci-indywidualni/rachunki/abs-start>
19. <https://www.absbank.pl/klienci-indywidualni/rachunki/abs-student>
20. <https://www.absbank.pl/komunikaty?start=20>
21. <https://www.absbank.pl/komunikaty>
22. <https://www.absbank.pl/inne/bezpieczne-bankowanie>
23. <https://www.absbank.pl/komunikaty?start=10>
24. <https://www.absbank.pl/inne>

METODOLOGIA AUDYTU

Audyt został wykonany opierając się o wytyczne i normy zawarte w ustawach (wymienionych w [aktach prawnych](#)), dotyczących zapewnienia dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych. Zapewnienie dostępności cyfrowej wymaga spełnienia określonych zaleceń [standardu WCAG 2.1](#), z uwzględnieniem punktów (9-11) normy EN 301 549 V2.1.2 (strona https://www.etsi.org/deliver/etsi_en/301500_301599/301549/02.01.02_60/en_301549v020102p.pdf) oraz wytycznych Ministerstwa Cyfryzacji dostępnych na stronie <https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/jak-zbadac-czy-strona-www-jest-dostepna-cyfrowo>.

Przebieg kolejnych etapów audytu:

1. Analiza aktualnego i docelowego stanu dostępności cyfrowej
2. Identyfikacja kluczowych podstron i elementów serwisu
3. Wyznaczenie zespołu audytorów
4. Automatyczne badanie narzędziem audytującym
5. Badanie eksperckie
6. Badanie z OzN / niewidomymi
7. Analiza wyników przez zespół
8. Przygotowanie raportu

Desktop: Audyt ekspercki przeprowadzono w przeglądarce Chrome – użyto programu czytającego NVDA (Windows)

Mobile: Audyt ekspercki został przeprowadzony w przeglądarce Chrome – użyto programu czytającego VoiceOver (iOS) oraz TalkBack (android).

OZNACZENIA I SŁOWNICTWO STOSOWANE W AUDYCIE

Klasa `sr-only` (skrót od screen reader only) to technika CSS stosowana w projektowaniu stron internetowych, której celem jest ukrywanie treści wizualnie, ale jednocześnie udostępnianie jej dla czytników ekranowych. Oznacza to, że elementy z tą klasą nie są widoczne dla użytkowników przeglądających stronę, ale osoby korzystające z czytników ekranowych (np. osoby niewidome) mają do nich dostęp.

```
.sr-only { position: absolute; width: 1px; height: 1px; padding: 0; margin: -1px; overflow: hidden; clip: rect(0, 0, 0, 0); border: 0; }
```

KLASYFIKACJA BŁĘDÓW

- **Priorytetowy** – błąd poważny (tzw. "blocker"), nie pozwala na sprawną nawigację lub uniemożliwia dostęp do informacji,
- **Ważny** – błąd, który powoduje utrudnienia w dostępie do informacji oraz może znacznie wydłużyć czas dostępu,
- **Umiarkowany** – błąd, który wpływa na odnajdywanie informacji i może sprawiać nieznaczne utrudnienia,
- **Marginalny** – błąd, który nie wpływa znacząco na odnajdywanie informacji, a może sprawiać nieznaczne utrudnienia, czasami może być również pominięty podczas naprawy serwisu zgodnie z niniejszym raportem.

Z uwagi na fakt, że zachowanie jednego elementu może być związane z kilkoma kryteriami WCAG, **kolejność wymieniania błędów wynika z kolejności analizowania elementów przez audytora.**

Z uwagi na czytelność i łatwość wdrożenia zmian, większość powtarzających się błędów **została uwzględniona w raporcie tylko raz.**

Należy zaznaczyć, że **błędy wykryte na wybranych stronach muszą zostać usunięte także z pozostałych stron serwisu.**

PODSUMOWANIE ZGODNOŚCI Z KRYTERIAMI WCAG 2.1

Zasada	Kryterium	Poziom	Wynik audytu
Postrzegalność	1.1.1 Treści nietekstowe	A	Błąd
Postrzegalność	1.2.1 Tylko audio lub tylko wideo (nagranie)	A	Nie dotyczy
Postrzegalność	1.2.2 Napisy rozszerzone (nagranie)	A	Nie dotyczy
Postrzegalność	1.2.3 Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	A	Nie dotyczy
Postrzegalność	1.2.4 Napisy rozszerzone (na żywo)	AA	Nie dotyczy
Postrzegalność	1.2.5 Audiodeskrypcja (nagranie)	AA	Nie dotyczy
Postrzegalność	1.2.6 Język migowy	AAA	Nie dotyczy
Postrzegalność	1.2.7 Audiodeskrypcja rozszerzona (nagranie)	AAA	Nie dotyczy
Postrzegalność	1.2.8 Alternatywa dla mediów	AAA	Nie dotyczy
Postrzegalność	1.2.9 Tylko audio (na żywo)	AAA	Nie dotyczy
Postrzegalność	1.3.1 Informacje i relacje	A	Błąd
Postrzegalność	1.3.2 Zrozumiała kolejność	A	Błąd
Postrzegalność	1.3.3 Właściwości zmysłowe	A	Sukces
Postrzegalność	1.3.4 Orientacja	AA	Sukces
Postrzegalność	1.3.5 Określenie pożądanej wartości	AA	Sukces
Postrzegalność	1.3.6 Określenie przeznaczenia	AAA	Nie dotyczy
Postrzegalność	1.4.1 Użycie koloru	A	Błąd
Postrzegalność	1.4.2 Kontrola dźwięku	A	Sukces
Postrzegalność	1.4.3 Kontrast (minimum)	AA	Błąd
Postrzegalność	1.4.4 Zmiana rozmiaru tekstu	AA	Sukces
Postrzegalność	1.4.5 Obrazy tekstu	AA	Sukces
Postrzegalność	1.4.6 Kontrast (rozszerzony)	AAA	Nie dotyczy
Postrzegalność	1.4.7 Niska głośność lub bez dźwięków w tle	AAA	Nie dotyczy
Postrzegalność	1.4.8 Prezentacja wizualna	AAA	Nie dotyczy
Postrzegalność	1.4.9 Obrazy tekstu (bez wyjątków)	AAA	Nie dotyczy
Postrzegalność	1.4.10 Ponowne wlewianie	AA	Sukces
Postrzegalność	1.4.11 Kontrast elementów nietekstowych	AA	Sukces
Postrzegalność	1.4.12 Odstępy w tekście	AA	Sukces
Postrzegalność	1.4.13 Treść spod kursora lub fokusu	AA	Sukces

Zasada	Kryterium	Poziom	Wynik audytu
Funkcjonalność	2.1.1 Klawiatura	A	Błąd
Funkcjonalność	2.1.2 Bez pułapki klawiatury	A	Błąd
Funkcjonalność	2.1.3 Klawiatura (bez wyjątków)	AAA	Nie dotyczy
Funkcjonalność	2.1.4 Skróty znakowe	A	Sukces
Funkcjonalność	2.2.1 Dostosowanie czasu	A	Sukces
Funkcjonalność	2.2.2 Wstrzymanie, zatrzymanie, ukrycie	A	Błąd
Funkcjonalność	2.2.3 Brak limitu czasu	AAA	Nie dotyczy
Funkcjonalność	2.2.4 Przerwanie	AAA	Nie dotyczy
Funkcjonalność	2.2.5 Ponowne uwierzytelnienie	AAA	Nie dotyczy
Funkcjonalność	2.2.6 Limity czasu	AAA	Nie dotyczy
Funkcjonalność	2.3.1 Trzy błyski lub wartości poniżej progu	A	Sukces
Funkcjonalność	2.3.2 Trzy błyski	AAA	Nie dotyczy
Funkcjonalność	2.3.3 Animacja po interakcji	AAA	Nie dotyczy
Funkcjonalność	2.4.1 Możliwość pominięcia bloków	A	Błąd
Funkcjonalność	2.4.2 Tytuł strony	A	Sukces
Funkcjonalność	2.4.3 Kolejność fokusu	A	Ostrzeżenie
Funkcjonalność	2.4.4 Cel linku (w kontekście)	A	Błąd
Funkcjonalność	2.4.5 Wiele sposobów	AA	Sukces
Funkcjonalność	2.4.6 Nagłówki i etykiety	AA	Błąd
Funkcjonalność	2.4.7 Widoczny fokus	AA	Sukces
Funkcjonalność	2.4.8 Lokalizacja	AAA	Nie dotyczy
Funkcjonalność	2.4.9 Cel linku (tylko link)	AAA	Nie dotyczy
Funkcjonalność	2.4.10 Nagłówki sekcji	AAA	Nie dotyczy
Funkcjonalność	2.4.11 Fokus niezakryty (minimum) [2.2]	AA	Sukces
Funkcjonalność	2.4.12 Fokus niezakryty (ulepszony) [2.2]	AAA	Nie dotyczy
Funkcjonalność	2.4.13 Wygląd fokusu [2.2]	AAA	Nie dotyczy
Funkcjonalność	2.5.1 Gesty wskaźnika	A	Sukces
Funkcjonalność	2.5.2 Rezygnacja ze wskazania	A	Sukces
Funkcjonalność	2.5.3 Etykieta w nazwie	A	Sukces
Funkcjonalność	2.5.4 Aktywowanie ruchem	A	Sukces
Funkcjonalność	2.5.5 Rozmiar celu	AAA	Nie dotyczy
Funkcjonalność	2.5.6 Równoległy mechanizm wprowadzania danych	AAA	Nie dotyczy
Funkcjonalność	2.5.7 Ruch przeciągania [2.2]	AAA	Nie dotyczy

Zasada	Kryterium	Poziom	Wynik audytu
Funkcjonalność	2.5.8 Rozmiar celu (minimalny) [2.2]	AA	Sukces
Zrozumiałość	3.1.1 Język strony	A	Sukces
Zrozumiałość	3.1.2 Język części	AA	Sukces
Zrozumiałość	3.1.3 Nietypowe słowa	AAA	Nie dotyczy
Zrozumiałość	3.1.4 Skróty	AAA	Nie dotyczy
Zrozumiałość	3.1.5 Poziom umiejętności czytania	AAA	Nie dotyczy
Zrozumiałość	3.1.6 Wymowa	AAA	Nie dotyczy
Zrozumiałość	3.2.1 Po otrzymaniu fokusu	A	Sukces
Zrozumiałość	3.2.2 Podczas wprowadzania danych	A	Sukces
Zrozumiałość	3.2.3 Spójna nawigacja	AA	Sukces
Zrozumiałość	3.2.4 Spójna identyfikacja	AA	Sukces
Zrozumiałość	3.2.5 Zmiana na żądanie	AAA	Nie dotyczy
Zrozumiałość	3.2.6 Spójna pomoc [2.2]	A	Sukces
Zrozumiałość	3.3.1 Identyfikacja błędu	A	Błąd
Zrozumiałość	3.3.2 Etykiety lub instrukcje	A	Błąd
Zrozumiałość	3.3.3 Sugestie korekty błędów	AA	Sukces
Zrozumiałość	3.3.4 Zapobieganie błędom (prawnym, finansowym, w danych)	AA	Sukces
Zrozumiałość	3.3.5 Pomoc	AAA	Nie dotyczy
Zrozumiałość	3.3.6 Zapobieganie błędom (wszystkie)	AAA	Nie dotyczy
Zrozumiałość	3.3.7 Ponowny wpis [2.2]	A	Sukces
Zrozumiałość	3.3.8 Dostępne uwierzytelnianie (minimum) [2.2]	AA	Sukces
Zrozumiałość	3.3.9 Dostępne uwierzytelnianie (ulepszone) [2.2]	AAA	Nie dotyczy
Kompatybilność	4.1.1 Poprawność kodu (Przestarzałe i usunięte)	A	Błąd
Kompatybilność	4.1.2 Nazwa, rola, wartość	A	Błąd
Kompatybilność	4.1.3 Komunikaty o stanie	AA	Sukces

ZESTAWIENIE BŁĘDÓW

1. BRAK GRUPY FIELDSET DLA ZESTAWU OPCJI WYBORU — BŁĄD

- a. | **Badany URL:** <https://www.absbank.pl/kontakt>
- b. | **Kryteria:** 1.1.1 Treści nietekstowe, poziom: A; 2.4.6 Nagłówki i etykiety, poziom: AA; 3.3.2 Etykiety lub instrukcje, poziom: A
- c. | **Klasyfikacja:** **umiarkowany**
- d. | **Opis błędu:**

W przedstawionym fragmencie kodu HTML mamy do czynienia z pojedynczym polem typu checkbox, które zostało osadzone bezpośrednio w znaczniku <label>. Brakuje jednak semantycznej grupy pól formularza oznaczonej znacznikiem <fieldset>, wraz z opisem tej grupy dostarczoną za pomocą znacznika <legend>. Taki zestaw znaczników jest wymagany, aby zapewnić kontekst i poprawną interpretację treści formularza osobom korzystającym z technologii asystujących, np. czytnika ekranowego.

Użytkownik korzystający z czytnika ekranowego, który trafia na pole wyboru bez zamknięcia go w grupie <fieldset>, nie otrzymuje informacji o ogólnym kontekście zaznaczanej zgody. W efekcie, gdy na stronie znajduje się kilka podobnych pól wyboru, użytkownik może mieć trudności ze zrozumieniem, czego konkretnie dotyczy dana zgoda, co może prowadzić do błędów w wypełnianiu formularza lub konieczności wielokrotnego powtarzania informacji.

```
<label id="zgoda10-lbl" for="zgoda10"><input type="checkbox" name="form[zgoda1][]" value="Zapoznałam/em się z regulaminem serwisu i akceptuję jego warunki. Akceptując niniejszy regulamin wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji kontaktu i przedstawienia oferty przez wskazany przeze mnie Bank z Grupy BPS." id="zgoda10" class="rsform-checkbox uk-checkbox"> Zapoznałam/em się z regulaminem serwisu i akceptuję jego warunki. Akceptując niniejszy regulamin wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji kontaktu i przedstawienia oferty przez wskazany przeze mnie Bank z Grupy BPS.</label>
```

e. | **Rozwiązanie:**

Poprawnym podejściem jest zastosowanie znacznika <fieldset> w celu logicznego pogrupowania pól formularza, a także użycie znacznika <legend>, który opisze kontekst tej grupy pól. Przykładowa poprawiona struktura kodu może wyglądać jak poniżej.

Dzięki temu rozwiązaniu, użytkownicy technologii wspomagających otrzymują jednoznaczny informację o kontekście grupy pól formularza, co znacznie poprawia dostępność i użyteczność strony.

```
<fieldset>
  <legend>Wymagane zgody</legend>
  <div>
    <input type="checkbox" id="zgoda10" name="form[zgoda1][]" value="zgoda_regulamin" class="rsform-checkbox uk-checkbox">
    <label for="zgoda10">Zapoznałam/em się z regulaminem serwisu i akceptuję jego warunki. Akceptując niniejszy regulamin wyrażam zgodę na przetwarzanie danych
```

```
osobowych w celu realizacji kontaktu i przedstawienia oferty przez wskazany przeze  
mnie Bank z Grupy BPS.</label>  
</div>  
</fieldset>
```

2. BRAK PRAWIDŁOWEGO POWIĄZANIA KONTROLKA - ETYKIETA — BŁĄD

- a. | **Badany URL:** <https://www.absbank.pl/kontakt>
- b. | **Kryteria:** 1.1.1 Treści nietekstowe, poziom: A
- c. | **Klasyfikacja:** **priorytetowy**
- d. | **Opis błędu:**

W formularzu występują miejsca, w których pola edycyjne – na przykład to przeznaczone na numer telefonu – nie mają prawidłowo przypisanych etykiet. Gdy taki element pojawia się w kodzie sam, bez znacznika label połączonego atrybutem for z atrybutem id pola, czytnik ekranu ogłasza go wyłącznie jako anonimowe pole edycji, przez co użytkownik niewidomy nie wie, jaką informację należy podać; dodatkowo tracimy możliwość kliknięcia w etykietę, co ułatwia korzystanie osobom z ograniczoną sprawnością motoryczną. Aby naprawić problem, należy każdemu polu dodać widoczną (lub ukrytą jedynie wizualnie) etykietę tekstową ujętą w znacznik label i powiązać ją z polem poprzez identyczne wartości atrybutów for oraz id wtedy pomoc technologii asystujących odczyta prawidłową nazwę, a całość będzie zgodna z wymaganiami WCAG dotyczącymi relacji informacji i dostępnych instrukcji.

Aktualnie, nie ma możliwości aktywacji pola poprzez kliknięcie w jego etykietę.

```
<div class="uk-margin rsform-block rsform-block-phone rsform-type-textbox">  
<label class="uk-form-label formControlLabel" for="phone">Numer telefonu<strong  
class="formRequired"><span class="uk-text-danger" aria-hidden="true">*</span></  
strong></label>  
<div class="formControls uk-form-controls">  
<input type="text" value="" size="20" name="form[phone]" id="phone"  
autocomplete="phone" class="rsform-input-box uk-input" aria-required="true">  
<span class="formValidation"><span id="component69" class="formNoError">Podaj nr  
telefonu</span></span>  
</div>  
</div>
```

- e. | **Rozwiązanie:**

Aby formularz był dostępny, każdy widoczny lub wymagany do uzupełnienia input musi otrzymać jednoznaczny etykietę. Najbezpieczniej dodać obok pola element label z opisem (np. „Numer telefonu”) i powiązać go atrybutem for z identyfikatorem id pola; gdy etykieta nie może być pokazana wizualnie, wystarczy pozostawić ją w kodzie i ukryć klasą „visually-hidden”, albo – w ostateczności – przypisać samemu polu atrybut aria-label lub aria-labelledby odwołujący się do istniejącego tekstu. Taka relacja sprawia, że czytnik ekranu odczyta nazwę pola, a kliknięcie w etykietę ustawi kursor w polu, dzięki czemu zarówno użytkownicy technologii asystujących, jak i osoby obsługujące stronę myszą lub dotykem uzyskają pełną informację i wygodę wprowadzania danych.

- f. | **Ilustracja:**

The image shows a contact form with the following fields and labels:

- Wybierz temat**: A dropdown menu with the selected option "Bankowość elektroniczna".
- Preferowana placówka**: A dropdown menu with the selected option "Centrala".
- Imię i nazwisko ***: A text input field with the label "Imię i nazwisko".
- Numer telefonu ***: A text input field with the label "Numer telefonu".
- Adres e-mail ***: A text input field with the label "Adres e-mail".
- Potwierdź adres e-mail ***: A text input field with the label "Potwierdź adres e-mail".
- Treść wiadomości ***: A large text area with the label "Treść wiadomości".

Opis ilustracji: Na ilustracji widać formularz kontaktowy

3. WIELE ETYKIET PRZYPISANYCH DO JEDNEGO POLA — BŁĄD

- a. | **Badany URL:** <https://www.absbank.pl/kontakt>
- b. | **Kryteria:** 1.1.1 Treści nietekstowe, poziom: A
- c. | **Klasyfikacja:** **priorytetowy**
- d. | **Opis błędu:**

W kilku miejscach formularza to samo pole wejściowe ma przypisane dwie lub więcej etykiet, co powoduje, że czytniki ekranu nie potrafią ustalić, która z nich jest właściwa: czasem odczytują tylko pierwszą, czasem łączą je w losowej kolejności, a bywa, że ignorują je wszystkie; użytkownik niewidomy zostaje więc bez jasnej informacji, jakie dane powinien wpisać. Aby przywrócić poprawną dostępność, każdemu polu należy pozostawić tylko jedną etykietę label skojarzoną atrybutem for z jego id, natomiast dodatkowe podpowiedzi przenieść do osobnego elementu z id i powiązać przez aria-describedby albo umieścić jako zwykły tekst pomocniczy poniżej pola. Po usunięciu nadmiarowych etykiet formularz stanie się jednoznacznie opisany, a czytniki ekranu będą prezentować użytkownikom właściwe komunikaty.

Problem powodują dwa prawie identyczne formularze, które umieszczone są na podstronie.

```
Dwa identyczne formularze w kodzie:
<form method="post" id="userForm" action="https://www.absbank.pl/kontakt"><div
id="rsform_error_7" style="display: none;"></div>
<form method="post" id="userForm" action="https://www.absbank.pl/kontakt"><div
id="rsform_error_7" style="display: none;"></div>
<select name="form[branch][]" id="branch" class="rsform-select-box uk-select">
<option value="Centrala">
Centrala
</option>
```

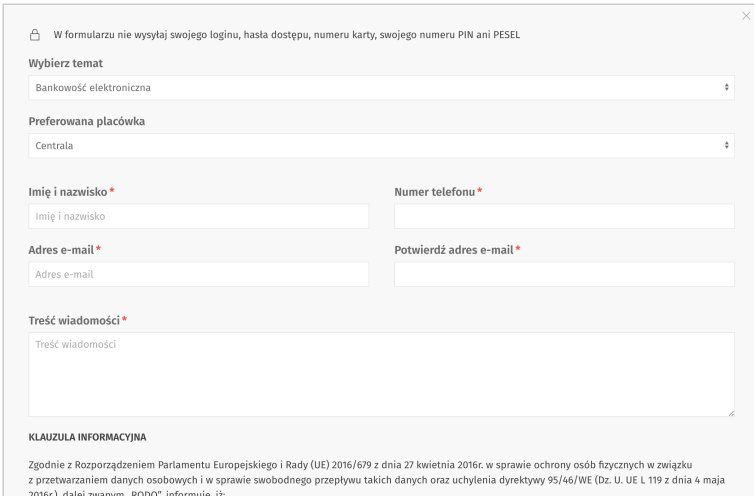
- e. | **Rozwiązanie:**

Należy zastanowić się nad odpowiednią implementacją formularzy oraz relacji między nimi.

Rozwiązaniem jest pozostawienie przy każdym polu dokładnie jednej etykiety, która opisuje jego cel, a wszystkie dodatkowe komentarze przenieść do osobnych elementów opisowych, np. paragrafu lub spanu, i powiązać je z polem przez aria-describedby; po zapisaniu zmian

należy sprawdzić formularz w czytniku ekranu, aby upewnić się, że dla każdego pola odczytywana jest tylko jedna, właściwa nazwa oraz – w drugiej kolejności – ewentualna podpowiedź lub komunikat o błędzie.

f. Ilustracja:



W formularzu nie wysyłaj swojego loginu, hasła dostępu, numeru karty, swojego numeru PIN ani PESEL

Wybierz temat
Bankowość elektroniczna

Preferowana placówka
Centrala

Imię i nazwisko *
Imię i nazwisko

Numer telefonu *
Numer telefonu

Adres e-mail *
Adres e-mail

Potwierdź adres e-mail *
Potwierdź adres e-mail

Treść wiadomości *
Treść wiadomości

KLAUZULA INFORMACYJNA
Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE L 119 z dnia 4 maja 2016r.), dalej zwanym „RODO”, informuję, iż:

Opis ilustracji: Formularz kontaktowy

4. NIEDOSTĘPNY OBRAZ I LINK — BŁĄD

- Badany URL:** <https://www.absbank.pl/inne/bezpieczne-bankowanie/nieoczekiwany-telefon-z-banku-lub-policji-zachowaj-czujnosc-to-moze-byc-oszustwo>
- Kryteria:** 1.1.1 Treści nietekstowe, poziom: A
- Klasyfikacja:** umiarkowany
- Opis błędu:**

Brak tekstu alternatywnego obrazu przez co link nie jest dostępny. Jest też nieodpowiednio oznaczony bo prowadzi poza serwis. Element graficzny umieszczony w linku nie posiada poprawnej alternatywy tekstowej. Atrybut alt obrazu jest pusty (alt=""), co powoduje, że użytkownicy technologii asystujących nie otrzymują informacji o znaczeniu grafiki ani celu linku. Osoba niewidoma korzystająca z czytnika ekranu trafia na link zawierający obraz bez alternatywy tekstowej. Czytnik ekranu nie może opisać użytkownikowi funkcji odnośnika, przez co użytkownik nie wie, dokąd prowadzi link ani co znajduje się na grafice.

```
<a href="https://cbzc.policja.gov.pl/dokumenty/zalaczniki/442/442-657.png"></a>
```

e. Rozwiązanie:

Należy uzupełnić atrybut alt w taki sposób, aby jasno opisywał cel linku lub zawartość obrazka. Przykładowe poprawne rozwiązanie wygląda następująco:

```
<a href="https://cbzc.policja.gov.pl/dokumenty/zalaczniki/442/442-657.png" title="Przejdź na stronę policja.gov.pl">  
  
</a>
```

f. | Ilustracja:



Opis ilustracji: Plakat ze strony policja.gov.pl

5. UŻYCIE TABELI DO CELÓW GRAFICZNYCH — BŁĄD

- a. | **Badany URL:** <https://www.absbank.pl/>
- b. | **Kryteria:** 1.3.1 Informacje i relacje, poziom: A; 1.3.2 Zrozumiała kolejność, poziom: A
- c. | **Klasyfikacja:** **umiarkowany**
- d. | **Opis błędu:**

Do ułożenia elementów na stronie użyto struktury tabeli, mimo że prezentowane treści nie są danymi tabelarycznymi (kolumnami liczb czy zestawieniem porównawczym). Czytnik ekranu rozpoznaje taką strukturę jako prawdziwą tabelę i informuje o liczbie kolumn, wierszy oraz umożliwia nawigację klawiszami tabeli. Dla użytkownika niewidomego może to być mylące, bo spodziewa się danych, a otrzymuje jedynie układ graficzny. Gdy tabela służy wyłącznie do wizualnego rozmieszczenia tekstu, narusza to zasadę oddzielania prezentacji od struktury.

Dodatkowo brak w tabeli właściwego oznaczenia relacji, kolumn, nagłówek.

```
<table class="uk-table" width="100%">
  <tbody>
    <tr>
      <td class="uk-text-meta">ELIXIR</td>
      <td class="uk-text-primary" style="text-align:right;">
        <strong>I sesja do godz. 08:00</strong><br>
        <strong>II sesja do godz. 11:00</strong><br>
        <strong>III sesja do godz. 14:30</strong><br>
        <strong>Złożony po III sesji - w godz. pracy placówki</strong>
      </td>
    </tr>
    <tr>
      <td class="uk-text-meta">Ekspres ELIXIR<br>(Natychmiastowy)</td>
      <td class="uk-text-primary" style="text-align:right;"><strong>24 h</strong></td>
    </tr>
    <tr>
      <td class="uk-text-meta">SORBNET</td>
      <td class="uk-text-primary" style="text-align:right;"><strong>do 14:30</strong></td>
    </tr>
  </tbody>
</table>
```

```
strong></td>
  </tr>
</tbody>
</table>
```

e. | Rozwiązanie:

Rozwiązanie polega na tym, by całkowicie odejść od wykorzystywania tabeli jako narzędzia do ustawiania kolumn z opisami i wartościami. W praktyce oznacza to zastąpienie każdego wiersza tabeli parą zwykłych bloków, z których pierwszy pełni rolę etykiety, a drugi rolę wartości. Oba bloki wkładamy do elastycznego kontenera sterowanego mechanizmem Flexbox lub Grid. W typowym wariancie Flexbox ustawiamy wyrównanie w poziomie, przy czym etykieta ma zarezerwowaną mniej-więcej połowę szerokości, a wartość drugą połowę, dodatkowo wyrównaną do prawej krawędzi. Dzięki temu struktura staje się semantycznie neutralna, bo nie sugeruje istnienia wierszy i kolumn danych, których w rzeczywistości nie ma, a jednocześnie zachowuje identyczny wygląd wizualny.

```
<section>
  <h2>Godziny przelewów</h2>

  <h3>Przelew międzybankowy wychodzący</h3>

  <ul>
    <li>
      <span>ELIXIR</span>
      <span>I sesja do godz. 08:00; II sesja do godz. 11:00; III sesja do godz.
14:30; Złożony po III sesji - w godz. pracy placówki</span>
    </li>
    <li>
      <span>Ekspres ELIXIR (natychmiastowy)</span>
      <span>24 h</span>
    </li>
    <li>
      <span>SORBNET</span>
      <span>do 14:30</span>
    </li>
  </ul>
</section>
```

f. | Ilustracja:



6. NIEWŁAŚCIWA STRUKTURA NAGŁÓWKÓW — BŁĄD

- a. | **Badany URL:** <https://www.absbank.pl/klienci-indywidualni/kredyty/kredyt-universalny>
- b. | **Kryteria:** 1.3.1 Informacje i relacje, poziom: A
- c. | **Klasyfikacja:** **ważny**
- d. | **Opis błędu:**

Na stronie występuje niepoprawna, zagnieżdżona struktura nagłówków: element `<h3>` został umieszczony wewnątrz innego elementu `<h3>`, co jest niedozwolone w standardach HTML. Dodatkowo występuje pusty nagłówek `<h6>` używany np. do celów wizualnych (odstępów między elementami). Takie użycie nagłówków narusza standardy semantyczne HTML oraz zasady dostępności cyfrowej.

Nieprawidłowe użycie struktury nagłówków może spowodować trudności w poprawnym odczycie treści przez użytkowników korzystających z technologii asystujących, np. czytników ekranu. Użytkownicy ci często nawigują po stronie internetowej za pomocą nagłówków, które powinny być logicznie uporządkowane. Niepoprawna struktura nagłówków może wprowadzać ich w błąd, co skutkuje trudnościami w zrozumieniu treści i odnalezieniu odpowiednich informacji.

Przykładowe strony bez nagłówka głównego:

- <https://www.absbank.pl/komunikaty?start=20>
- <https://www.absbank.pl/komunikaty>
- <https://www.absbank.pl/inne/bezpieczne-bankowanie>
- <https://www.absbank.pl/komunikaty?start=10>
- <https://www.absbank.pl/inne>

```
<h3 class="el-title uk-margin-top uk-margin-remove-bottom"><h3>CENTRALA/ODDZIAŁ  
ANDRYCHÓW</h3></h3>  
<h6 style="text-align: center;">&nbsp;</h6>
```

- e. | **Rozwiązanie:**
Należy usunąć zagnieżdżenie nagłówka `<h3>` wewnątrz innego nagłówka `<h3>`. Dodatkowo, nie wolno używać pustych nagłówków takich jak `<h6>` dla celów wizualnych. Zamiast tego należy zastosować style CSS (np. marginesy, paddingi) do uzyskania odpowiednich odstępów wizualnych.

W ten sposób użytkownicy technologii asystujących będą mogli poprawnie odczytać strukturę treści, zaś wizualne odstępy należy definiować wyłącznie za pomocą CSS.

7. ZABURZONA KOLEJNOŚĆ INFORMACJI — OSTRZEŻENIE

- a. | **Badany URL:** <https://www.absbank.pl/>
- b. | **Kryteria:** 1.3.2 Zrozumiała kolejność, poziom: A; 2.4.3 Kolejność fokusu, poziom: A

c. | **Klasyfikacja:** umiarkowany

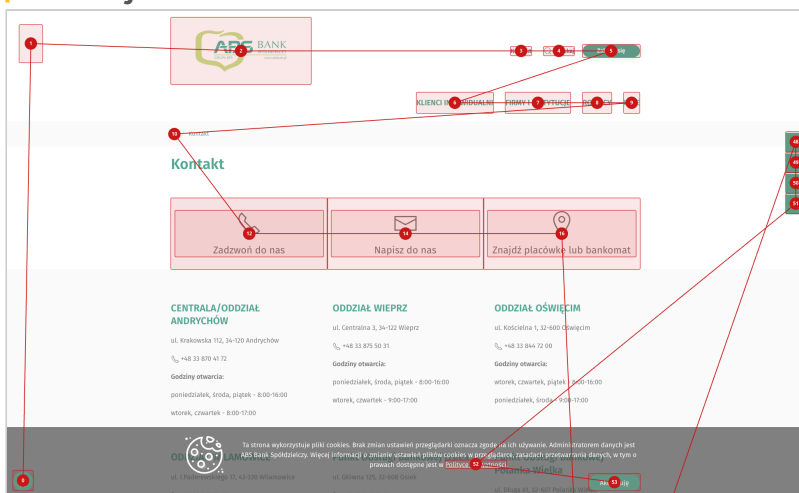
d. | **Opis błędu:**

Zrozumiała kolejność, treści, które są prezentowane w kolejności mającej znaczenie dla ich właściwego zrozumienia oraz interakcji, muszą być osadzone w kodzie w logicznym porządku. W tym przypadku umieszczenie informacji o ciasteczkach jako ostatniego elementu interaktywnego w kodzie HTML powoduje zaburzenie logicznej kolejności, przez co użytkownicy korzystający z technologii asystujących mogą nie zauważyć tej informacji lub natrafić na nią zbyt późno.

e. | **Rozwiązanie:**

Informacja o ciasteczkach powinna znajdować się wyżej w strukturze HTML, najlepiej jako jedna z pierwszych pozycji w kolejności tabulacji. Dzięki temu użytkownik, który porusza się za pomocą klawiatury lub innych technologii pomocniczych, szybko ją zauważy i będzie mógł świadomie zaakceptować lub odrzucić ciasteczka. Poprawne umiejscowienie informacji o ciasteczkach zapewni zgodność z kryterium oraz pozytywnie wpłynie na komfort korzystania z witryny przez wszystkie grupy użytkowników. Rozwiązaniem może być również dodatkowe menu dla użytkowników, dzięki któremu mogliby zostać przeniesieni do właściwych dla nich sekcji.

f. | **Ilustracja:**



Opis ilustracji: Na ilustracji przedstawiona jest kolejność fokusowania elementów.

8. ZBYT NISKI KONTRAST INFORMACJI — BŁĄD

a. | **Badany URL:** <https://www.absbank.pl/kontakt>

b. | **Kryteria:** 1.4.3 Kontrast (minimum), poziom: AA

c. | **Klasyfikacja:** ważny

d. | **Opis błędu:**

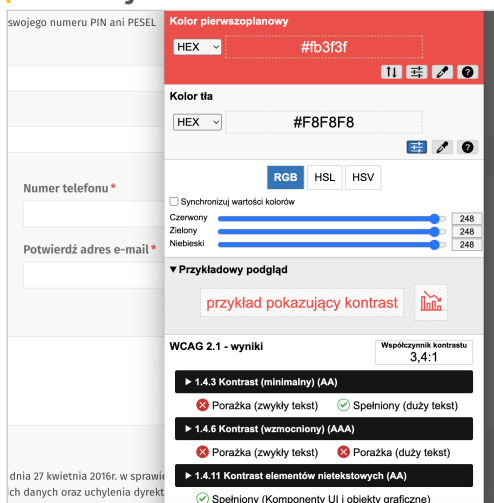
W formularzu występuje kilka elementów m.in. komunikaty walidacyjne (gwiazdka oznaczająca pole obowiązkowe) gdzie różnica kontrastu jest zbyt mała (kontrast poniżej 4.5:1), podczas gdy dla zwykłego tekstu WCAG wymaga co najmniej 4,5:1. Użytkownicy słabowidzący lub pracujący przy słabym kontraście mogą mieć trudności z odczytaniem napisów i informacji.

e. | **Rozwiązanie:**

Rozwiązaniem tego problemu jest zwiększenie kontrastu pomiędzy tekstem a tłem, tak aby spełniał minimalne wymagania określone w standardzie WCAG 2.1. Dla zwykłego tekstu kontrast powinien wynosić co najmniej 4.5 do 1, natomiast dla większego tekstu (czyli powyżej 18 punktów lub 14 punktów pogrubionych) minimalny kontrast to 3 do 1.

W praktyce oznacza to, że należy albo przyciemnić kolor tekstu, albo rozjaśnić tło, tak aby różnica pomiędzy nimi była wyraźniejsza i pozwalała na komfortowe odczytanie treści. Kolory można dobrać za pomocą ogólnodostępnych narzędzi do testowania kontrastu, które pozwalają sprawdzić, czy dany zestaw kolorów spełnia wymagane wartości. W przypadku informacji o opłacie, która jest kluczowa dla użytkownika, należy zadbać o to, by tekst był nie tylko widoczny, ale także łatwo zauważalny niezależnie od warunków oświetleniowych czy indywidualnych potrzeb użytkownika. Zwiększenie kontrastu jest prostym, ale bardzo istotnym krokiem w kierunku poprawy dostępności i użyteczności całej strony.

f. Ilustracja:



Opis ilustracji: Na obrazku widać narzędzie do badania kontrastu, które pokazuje, że element na stronie nie spełnia wymagań WCAG.

9. BRAK DOSTĘPNEJ NAWIGACJI W KARUZELACH — BŁĄD

a. | **Badany URL:** <https://www.absbank.pl/>

b. | **Kryteria:** 2.1.1 Klawiatura, poziom: A; 2.2.2 Wstrzymanie, zatrzymanie, ukrycie, poziom: A

c. | **Klasyfikacja:** **ważny**

d. | **Opis błędu:**

Zaimplementowane karuzele treści nie posiadają dostępnych kontrolek nawigacji, w tym nawigacji klawiaturą. Elementy sterujące, które odpowiadają za przemieszczanie się między slajdami nie są dostępne. Dodatkowo brakuje kontrolek pozwalających użytkownikowi na zatrzymywanie i ponowne uruchamianie automatycznego ruchu karuzeli za jej pomocą.

Użytkownik korzystający wyłącznie z klawiatury (np. osoba niewidoma lub niedowidząca, osoba z ograniczoną mobilnością ruchową) nie może przełączać slajdów czy zatrzymać automatycznej rotacji. Nie może samodzielnie kontrolować prezentowanej treści, co utrudnia mu zapoznanie się z pełną zawartością karuzeli oraz powoduje frustrację i obniża jakość doświadczenia użytkownika.

```

<div class="uk-slider-container" uk-slider role="region" aria-
roledescription="carousel">
  <div class="uk-position-relative">
    <ul class="uk-slider-items uk-grid">
    </ul>

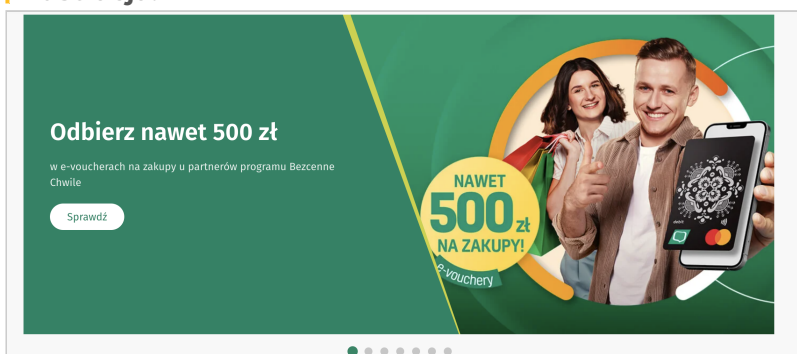
    <ul class="uk-slider-nav uk-dotnav uk-flex-center" role="tablist">
      <li uk-slider-item="0"><a role="tab" aria-label="Slajd 1"></a></li>
      <li uk-slider-item="1"><a role="tab" aria-label="Slajd 2"></a></li>
      <!-- ... -->
    </ul>
  </div>
</div>

```

e. | Rozwiązanie:

Rozwiązaniem jest wyposażenie slajdera w pełnoprawne, widoczne sterowanie, które będzie obsługiwane zarówno myszą, jak i klawiaturą oraz czytnikiem ekranu. Po obu stronach należy umieścić przyciski „Poprzedni slajd” i „Następny slajd”. Każdy przycisk powinien zostać oznaczony rolą button, otrzymać jednoznaczną etykietę oraz reagować na klawisze klawiatury. **Należy też zadbać o odpowiednie opisy slajdów, brak właściwych informacji narusza kryteria postrzegalności i zrozumienia.**

f. | Ilustracja:



Opis ilustracji: Na ilustracji widnieje slider.

10. LINK BEZ ATRYBUTU HREF — BŁĄD

a. | **Badany URL:** <https://www.absbank.pl/>

b. | **Kryteria:** 2.1.1 Klawiatura, poziom: A

c. | **Klasyfikacja:** umiarkowany

d. | Opis błędu:

W stopce występuje element zakotwiczenia, który wizualnie wygląda jak link, lecz nie posiada atrybutu href. Kod określa go klasami „el-content uk-disabled”, przez co na ekranie prezentuje się jak dezaktywowane łącze „Copyright © Grupa BPS 2025”. Dla przeglądarki nadal jest to znacznik a, ale bez docelowego adresu przestaje być interaktywny. Użytkownicy klawiatury nie mogą ustawić na nim fokusu; czytnik ekranu anonsuje go w zależności od przeglądarki jako pusty link, co wywołuje konsternację, bo element nie reaguje na Enter ani Spację i nie prowadzi do żadnej treści.

```
<li class="el-item">
  <a class="el-content uk-disabled">
    Copyright © Grupa BPS <span id="date-now">2025</span>
  </a>
</li>
```

e. | **Rozwiązanie:**

Najprostsze rozwiązanie to zamienić znacznik a na semantycznie neutralny element, na przykład span, jeśli ma pozostać czystym tekstem, bądź uzupełnić atrybut href prawidłowym adresem, jeżeli rzeczywiście ma działać jako link do informacji o prawach autorskich. Dzięki temu czytnik ekranu nie natrafi na nieaktywne łącze, a struktura dokumentu odzyska spójność.

```
<li class="el-item">
  <span class="el-content">
    Copyright © Grupa BPS <span id="date-now">2025</span>
  </span>
</li>
```

f. | **Ilustracja:**



Opis ilustracji: Ilustracja przedstawia tekst "Copyright © Grupa BPS 2025"

11. BRAK MECHANIZMU POMIJANIA POWTARZALNYCH BLOKÓW — BŁĄD

a. | **Badany URL:** <https://www.absbank.pl/>

b. | **Kryteria:** 2.4.1 Możliwość pominięcia bloków, poziom: A

c. | **Klasyfikacja:** **umiarkowany**

d. | **Opis błędu:**

Strona nie zawiera mechanizmu umożliwiającego pominięcie powtarzających się bloków treści, takich jak menu główne, banery lub stopka. Brak jest odpowiednio przygotowanych linków kotwiczących (skip linków), które pozwalałyby użytkownikom na szybkie przejście bezpośrednio do zasadniczej zawartości strony. Użytkownicy korzystający z klawiatury lub technologii asystujących (np. czytników ekranu) nie mają więc możliwości szybkiego dotarcia do głównej treści, co skutkuje koniecznością każdorazowego przeglądania kilkudziesięciu linków i innych elementów interfejsu.

Osoba niewidoma, korzystająca z czytnika ekranu, za każdym razem gdy przechodzi na kolejną podstronę, jest zmuszona ponownie wysłuchać lub przejść klawiaturą przez kilkadziesiąt powtarzających się pozycji menu oraz linków. Podobnie użytkownik z ograniczeniami motorycznymi, korzystający jedynie z klawiatury, musi wielokrotnie wciskać klawisz „Tab”, aby dotrzeć do interesującej go treści. To powoduje frustrację oraz znaczne wydłużenie czasu potrzebnego na dotarcie do właściwych informacji, obniżając tym samym komfort użytkownika strony.

e. | **Rozwiązanie:**

Należy wprowadzić tzw. „skip linki” (linki umożliwiające pominięcie powtarzalnych bloków), które będą dostępne na samym początku strony, przed wszystkimi powtarzalnymi elementami. Linki te mogą być ukryte wizualnie, ale dostępne dla użytkowników korzystających z klawiatury i czytników ekranowych (np. poprzez widoczność po ustawieniu na nich fokusu klawiatury).

12. POWIELONA ETYKIETA LINKU I NIEOPISANE PRZYCISKI — BŁĄD

a. | **Badany URL:** <https://www.absbank.pl/>

b. | **Kryteria:** 2.4.4 Cel linku (w kontekście), poziom: A

c. | **Klasyfikacja:** **priorytetowy**

d. | **Opis błędu:**

Każdy kafelek w karuzeli składa się z odsyłacza, w którym znajdują się dwa równoległe źródła nazwy: atrybut alt w obrazie oraz widoczny podpis w dolnym pasku kafelka. Oba elementy zawierają identyczny tekst, na przykład „BLIK”, „Bankowość internetowa ABS24”, „Biometria”. Czytniki ekranu odczytują najpierw wartość alt, a zaraz potem treść podpisu, dlatego użytkownik słyszy powtórzoną nazwę („BLIK link, BLIK link”). Z kolei przyciski strzałek przewijania, mimo że są widoczne wizualnie, nie mają etykiet ARIA, więc VoiceOver anonsuje je jako anonimowy „link” albo w ogóle je pomija. Efekt końcowy: nazwy kafelków są dublowane, a strzałki nie przekazują celu działania, co narusza WCAG 2.4.4 (Cel łącza w kontekście) i WCAG 4.1.2 (Nazwa, rola, wartość).

```
<div class="uk-slider-items" aria-live="polite">

  <div class="uk-slide-active" role="tabpanel" aria-label="1 z 14">
    <a href="/inne/blik" class="uk-link-toggle">
      
      <span class="el-title">BLIK</span>
    </a>
  </div>

  <div class="uk-slide-active" role="tabpanel" aria-label="2 z 14">
    <a href="/inne/biometria" class="uk-link-toggle">
      
      <span class="el-title">Biometria</span>
    </a>
  </div>
```

e. | **Rozwiązanie:**

Rozwiązanie polega na zostawieniu jednego źródła nazwy dla kafelka i nadaniu wyraźnych etykiet przyciskom nawigacyjnym. W praktyce wystarczy pozostawić tekst podpisu, a w tagu img wpisać alt pusty lub oznaczyć ikonę atrybutem aria-hidden true, aby grafika była wyłączona z drzewa dostępności. Strzałkom należy dodać aria-label z jasnym opisem, odpowiednio „Poprzedni slajd” i „Następny slajd”, natomiast wewnętrzny element SVG oznaczyć aria-hidden true. Dzięki temu czytnik wypowie nazwę kafelka tylko raz, a użytkownik klawiatury lub czytnika ekranu usłyszy jednoznaczny komunikat o funkcji strzałek i będzie mógł świadomie sterować karuzelą.

```

<button class="uk-slidenav-large uk-position-center-left"
    uk-slider-item="previous"
    aria-label="Poprzedni slajd">
    <span uk-icon="chevron-left" aria-hidden="true"></span>
</button>

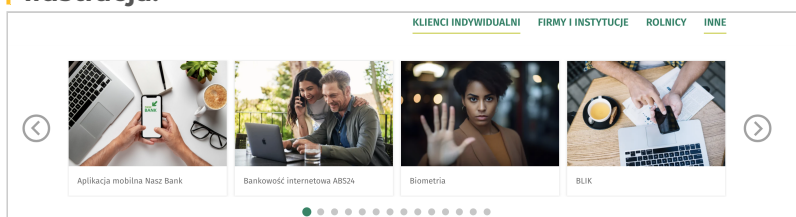
<div class="uk-width-1-4 uk-flex" role="tabpanel" aria-label="1 z 14">
    <a class="uk-panel uk-link-toggle" href="/inne/blik">
        <picture>
            <source type="image/webp" srcset="blik.webp" sizes="(min-width:275px) 275px">
            
        </picture>

        <div class="uk-padding-small">
            <span class="el-title">BLIK</span>
        </div>
    </a>
</div>

<button class="uk-slidenav-large uk-position-center-right"
    uk-slider-item="next"
    aria-label="Następny slajd">
    <span uk-icon="chevron-right" aria-hidden="true"></span>
</button>

```

f. Ilustracja:



Opis ilustracji: Cztery kafelki prowadzące do artykułów oraz strzałki lewo i prawo.

13. LINKI DO DOKUMENTÓW — BŁĄD

- Badany URL:** <https://www.absbank.pl/inne/blik>
- Kryteria:** 2.4.4 Cel linku (w kontekście), poziom: A
- Klasyfikacja:** **ważny**
- Opis błędu:**

Link powinien jasno informować użytkownika o swojej funkcji, dlatego zamiast lakonicznego słowa „pobierz” warto użyć pełnej etykiety, która jednocześnie podaje nazwę dokumentu i format oraz rozmiar pliku. Dobrym przykładem byłoby brzmienie „Regulamin BLIK – pobierz plik PDF (480 kB)”. Taka treść już z poziomu klawiatury lub ekranu czytnika przekazuje, że kliknięcie spowoduje pobranie pliku PDF, a nie na przykład przejście do nowej podstrony, dzięki czemu użytkownik wie, czego się spodziewać, może podjąć świadomą decyzję i spełnione zostaje kryterium dotyczące jednoznacznego celu łącza.

Przykład niepoprawnie opisanych linków zobaczyć można np. na stronie: <https://www.absbank.pl/druki-do-pobrania>.

```
<p><strong>REGULAMIN -&nbsp;<a href="/images/BS/dokumenty/inne/Regulamin_Uslugi_BLIK_14_12_2022_aplikacja_mobilna.pdf">pobierz</a></strong></p>
```

e. | **Rozwiązanie:**

Zastąpić tekst „pobierz” pełną nazwą, np. „Regulamin BLIK – pobierz plik PDF (480 kB)”. Czytnik odczyta wówczas jednoznaczny komunikat, a kryterium WCAG zostanie spełnione.

Strona powinna być wyposażona w mechanizm automatycznego uzupełniania informacji o typie czy rozmiarze i prezentować je w odpowiedni sposób.

f. | **Ilustracja:**



Opis ilustracji: Ilustracja z tekstem "Regulamin - pobierz"

14. PUSTY LINK BEZ OPISU — BŁĄD

a. | **Badany URL:** <https://www.absbank.pl/kontakt>

b. | **Kryteria:** 2.4.4 Cel linku (w kontekście), poziom: A

c. | **Klasyfikacja:** **umiarkowany**

d. | **Opis błędu:**

W kodzie formularza znajduje się pusty odsyłacz z atrybutem href, lecz bez jakiegokolwiek widocznej treści. Dla technologii asystujących taki element pozostaje anonimowy: czytnik ekranu zapowiada go wyłącznie jako „link”, a użytkownik klawiatury, gdy fokus na niego trafi, nie ma pojęcia, dokąd prowadzi ani czego dotyczy. Brak czytelnej etykiety dezorientuje osoby niewidome lub słabowidzące i narusza wymóg dotyczący jednoznacznego celu linku.

```
<a href="mailto:iod@absbank.pl"></a>
<joomla-hidden-mail is-link="1" is-email="1" first="aW9k" last="YWJzYmFuay5wbA=="
text="aW9kQGfic2JhbmsucGw=" base="">
<a href="mailto:iod@absbank.pl" base="">
iod@absbank.pl
</a>
</joomla-hidden-mail>
```

e. | **Rozwiązanie:**

Rozwiązaniem jest uzupełnienie pustego odnośnika o jasną treść lub całkowite usunięcie go, jeżeli w pobliżu znajduje się już poprawnie opisany link do tego samego miejsca. Najprościej – w samym znaczniku <a> umieścić krótki, informacyjny tekst, np. „Napisz do Inspektora Ochrony Danych (e-mail)”. Dzięki temu czytniki ekranu będą mogły odczytać funkcję odsyłacza, użytkownicy klawiatury zobaczą cel już po ustawieniu kursora, a wymóg WCAG dotyczący jednoznaczności linków zostanie spełniony.

f. | **Ilustracja:**

KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE L 119 z dnia 4 maja 2016r.), dalej zwanym „RODO”, informuję, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych ABS Bank Spółdzielczy z siedzibą przy ul. Krakowskiej 112, 34-120 Andrychów (dalej „Bank”). Dane podane przez Panią/Pana będą przetwarzane wyłącznie w zakresie umożliwiającym skontaktowanie się z Panią/Panem przez pracownika Banku. Inspektorem Ochrony Danych w ABS Banku Spółdzielczym jest pracownik dostępny pod adresem: iod@absbank.pl lub pisemnie na adres wskazany powyżej.

Opis ilustracji: Ilustracja przedstawia fragment „Klauzuli informacyjnej” z tekstem RODO, w którym pogrubiono adres e-mail iod@absbank.pl, widoczny jako aktywny link.

15. POMINIĘTY POZIOM NAGŁÓWKA — BŁĄD

a. | **Badany URL:** <https://www.absbank.pl/inne/aplikacja-mobilna-nasz-bank>

b. | **Kryteria:** 2.4.6 Nagłówki i etykiety, poziom: AA

c. | **Klasyfikacja:** **priorytetowy**

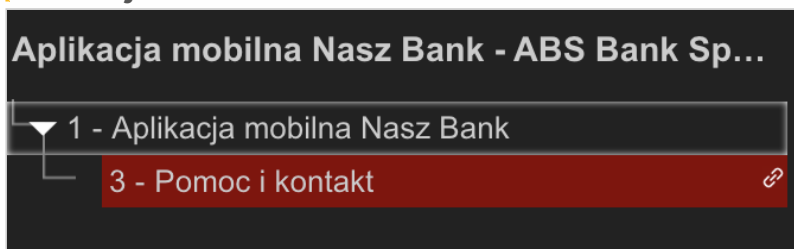
d. | **Opis błędu:**

Na analizowanej stronie tytuły sekcji nie zachowują płynnej, hierarchicznej kolejności. Po nagłówku drugiego poziomu pojawia się natychmiast nagłówek trzeciego poziomu, a poziom pośredni h2, h3 został pominięty. Czytniki ekranu budują z nagłówków spis treści widoczny tylko dla użytkowników technologii asystujących. Gdy w tej strukturze brakuje któregoś szczebla, czytnik „przeskakuje” bez ostrzeżenia nad potencjalnie ważną sekcją. Powstaje wrażenie, że treść została ucięta lub że nagłówki nie opisują poprawnie logicznego podziału strony.

e. | **Rozwiązanie:**

Należy przejrzeć wszystkie nagłówki i upewnić się, że każdy kolejny poziom rośnie najwyżej o jeden stopień. Jeżeli dany nagłówek h3 opisuje sekcję równorzędną wobec wcześniejszego h2, należy podnieść go do h2. Jeżeli jest faktycznie podsekcją, trzeba dodać brakujący nagłówek h3 nadrzędny lub obniżyć poziomy potomnych tytułów. Po zakończeniu korekty struktura powinna tworzyć uporządkowane drzewo, w którym h1 otwiera stronę, a kolejne sekcje i podsekcje są zagnieżdżane w sposób logiczny i czytelny zarówno wizualnie, jak i dla technologii asystujących.

f. | **Ilustracja:**



Opis ilustracji: Ilustracja przedstawia strukturę strony.

16. NIEDOSTĘPNY FORMULARZ — BŁĄD

a. | **Badany URL:** <https://www.absbank.pl/kontakt>

b. | **Kryteria:** 3.3.1 Identyfikacja błędu, poziom: A; 1.3.1 Informacje i relacje, poziom: A; 1.4.1 Użycie koloru, poziom: A; 1.4.3 Kontrast (minimum), poziom: AA; 4.1.1 Poprawność kodu (Przestarzałe i usunięte), poziom: A; 4.1.2 Nazwa, rola, wartość, poziom: A; 2.1.2 Bez pułapki klawiatury, poziom: A

c. | **Klasyfikacja:** **priorytetowy**

d. | Opis błędów:

W zaimplementowanym na stronie formularzu kontaktowym występuje szereg błędów, część z nich wcześniej zostało już omówionych:

- braki powiązań elementów poprzez atrybuty `aria-labelledby`
- problemy z kontrastem
- problem z walidacją, brak komunikatów tylko zmiana koloru ramki
- modal, brak odpowiednich atrybutów, możliwość wyjścia klawiaturą z okna bez zamknięcia
- zduplikowane identyfikatory, etykiety
- błędnie ustawione atrybuty, m.in. `autocomplete="phone"`

e. | Rozwiązanie:

Należy wyeliminować wszystkie błędy i zweryfikować rozwiązanie z użytkownikami końcowymi. Pamiętając, że:

- formularz powinien mieć poprawnie powiązane etykiety z polami, np. poprzez `label for=...` lub `aria-labelledby`,
- kolor tekstu lub obramowania musi mieć kontrast co najmniej 4.5:1 do tła,
- błąd musi być jasno komunikowany, nie tylko przez kolor,
- modal nie powinien pozwalać wyjść poza siebie za pomocą Tab bez zamknięcia - to tzw. pułapka klawiaturowa,
- kod musi być poprawnie zbudowany. Zduplikowane ID powodują, że technologie asystujące nie wiedzą, z czym mają do czynienia,
- atrybuty muszą być semantycznie poprawne – `autocomplete="phone"` nie istnieje (powinno być `tel` lub `tel-national`, zgodnie z dokumentacją).

f. | Ilustracja:

W formularzu nie wysyłaj swojego loginu, hasła dostępu, numeru karty, swojego numeru PIN ani PESEL

Wybierz temat
Bankowość elektroniczna

Preferowana placówka
Centrala

Imię i nazwisko *
Imię i nazwisko

Numer telefonu *
Numer telefonu

Adres e-mail *
Adres e-mail

Potwierdź adres e-mail *
Potwierdź adres e-mail

Treść wiadomości *
Treść wiadomości

KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE L 119 z dnia 4 maja 2016r.), dalej zwanym „RODO”, informuję, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych ABS Bank Spółdzielczy z siedzibą przy ul. Krakowskiej 112, 34-120 Andrychów (dalej „Bank”). Dane podane przez Panią/Pana będą przetwarzane wyłącznie w zakresie umożliwiającym skontaktowanie się z Panią/Panem przez pracownika Banku. Inspektorem Ochrony Danych w ABS Banku Spółdzielczym jest pracownik dostępny pod adresem: iod@absbank.pl lub pisemnie na adres wskazany powyżej.
2. Celem przetwarzania Pani/Pana danych osobowych przez Bank w ramach zainicjowanego przez Panią/Pana kontaktu jest realizacja przez czynności, dla których Bank jako podstawę przetwarzania przyjmuje Pani/Pana zgodę, tj. umożliwienie Bankowi na kontakt z Panią/Panem celem przedstawienia informacji lub wyjaśnienia wątpliwości wskazanych przez Panią/Pana w formularzu kontaktowym.

Opis ilustracji: Zrzut ekranu przedstawiający formularz z błędami walidacji - czerwone ramki

17. NISKA WIDOCZNOŚĆ WYSZUKIWARKI — BŁĄD

a. | Badany URL: <https://www.absbank.pl/>

b. | **Kryteria:** 3.3.2 Etykiety lub instrukcje, poziom: A; 1.4.1 Użycie koloru, poziom: A; 1.4.3 Kontrast (minimum), poziom: AA

c. | **Klasyfikacja:** **priorytetowy**

d. | **Opis błędu:**

Wyszukiwarka posiada tekst zastępczy (placeholder) „Wyszukaj w serwisie”, ale nie zawiera jawnej etykiety tekstowej (elementu `<label>`). Dodatkowo placeholder ma bardzo niski kontrast kolorystyczny względem tła, przez co jest słabo widoczny. Osoba słabowidząca lub starsza, korzystająca z wyszukiwarki, może mieć problem z odnalezieniem pola tekstowego, ponieważ tekst zastępczy (placeholder) jest zbyt jasny i nie spełnia minimalnego wymogu kontrastu. W efekcie użytkownik może nie zauważyć wyszukiwarki lub mieć trudności w określeniu funkcji tego pola formularza, co wpływa negatywnie na wygodę korzystania ze strony. Problem może dotyczyć kilku kryteriów:

1.4.1 Użycie koloru - Informacja nie może być przekazywana wyłącznie za pomocą koloru. Jeśli pole inputa nie ma wyraźnych granic i tylko kolor odróżnia je od tła, użytkownicy z zaburzeniami widzenia barw mogą nie zauważyć pola.

1.4.3 Kontrast - tekst musi mieć kontrast co najmniej 4.5:1 w stosunku do tła. Jeśli nie ma etykiety, a placeholder jest bledy, nie spełnia wymaganego kontrastu i nie jest czytelny dla wielu użytkowników, w tym osób starszych.

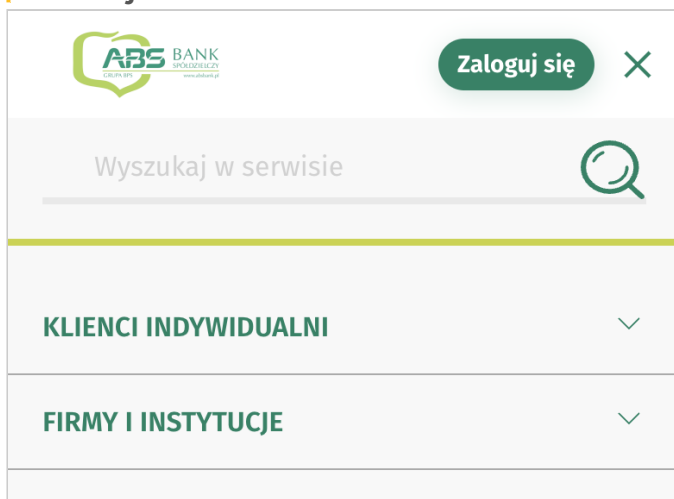
```
<input name="q" class="js-finder-search-query uk-search-input" placeholder="Wyszukaj w serwisie" required="" aria-label="Wyszukaj w serwisie" type="search" autocomplete="off" aria-autocomplete="list" aria-expanded="false" aria-owns="awesomplete_list_2" role="combobox" aria-activedescendant="" data-gtm-form-interact-field-id="0">
```

e. | **Rozwiązanie:**

Zwiększenie widoczności wyszukiwarki należy wykonać poprzez:

- implementację standardowych elementów jak label czy submit,
- wyraźne wyróżnienie pola wyszukiwarki i funkcjonalności wyszukiwania,
- zwiększenie kontrastu tekstu zastępczego (placeholder) do minimalnego poziomu 4,5:1 względem koloru tła sprawi, że pole wyszukiwarki stanie się znacznie bardziej widoczne i czytelne.

f. | **Ilustracja:**



18. POWTÓRZONY IDENTYFIKATOR ID — BŁĄD

- a. | **Badany URL:** <https://www.absbank.pl/>
- b. | **Kryteria:** 4.1.2 Nazwa, rola, wartość, poziom: A
- c. | **Klasyfikacja:** **priorytetowy**
- d. | **Opis błędu:**

Na stronie występują co najmniej dwa elementy z identyczną wartością atrybutu id, np. id="module-170". Atrybut id powinien być w dokumencie unikalny – HTML i DOM traktują go jako pojedynczy identyfikator. Kiedy ta zasada jest złamana skrypty JavaScript i reguły CSS, które odwołują się do danego id, trafiają w więcej niż jeden węzeł i mogą działać nieprzewidywalnie, technologie asystujące, jak czytniki ekranu, nie są w stanie jednoznacznie powiązać etykiet (aria-labelledby, aria-describedby) z konkretnym elementem, co narusza WCAG kryterium 4.1.2 „Nazwa, rola, wartość”, niektóre przeglądarki mogą skrócić drzewo dostępności, powodując, że jeden z duplikatów zostanie pominięty.

```
<div class="uk-navbar-right">

  <div class="uk-panel" id="module-170">
    <style>#module-170#0 .el-link { font-weight: bold; }</style>

    <div class="fs-grid uk-margin" id="module-170#0">
      <a href="#login-modal"
        class="el-link uk-button uk-button-primary uk-button-small"
        uk-toggle
        role="button">
        Zaloguj się
      </a>
    </div>
  </div>
</div>
```

e. | **Rozwiązanie:**

Aby usunąć błąd zduplikowanych identyfikatorów, należy przejrzeć kod i upewnić się, że każdemu atrybutowi id przypisano wyłącznie jeden element. Jeśli te kontenery potrzebują wspólnego stylu lub działania skryptu, zamiast powtarzać tę samą wartość id można dodać im jednakową klasę CSS i odwoływać się do niej w arkuszu stylów oraz w JavaScriptcie. W praktyce wystarczy zamienić jeden z powielonych identyfikatorów na nowy, unikalny albo całkowicie usunąć id, jeśli nie jest wymagane, a w miejscach, gdzie pojawiały się odwołania w kodzie lub w atrybutach ARIA, zaktualizować nazwę tak, by wskazywała na istniejący pojedynczy węzeł. Dzięki temu zniknie konflikt w drzewie DOM, reguły stylów nie będą działać losowo, a czytnik ekranu poprawnie powiąże etykiety z odpowiednimi elementami.

```
<div class="uk-navbar-right">

  <div class="uk-panel mod-170" id="module-170-main">
    <style>.mod-170 .el-link { font-weight: bold; }</style>
```

```
<div class="fs-grid mod-170" id="module-170-sec">
  <a href="#login-modal"
    class="el-link uk-button uk-button-primary uk-button-small"
    uk-toggle
    role="button">
    Zaloguj się
  </a>
</div>
</div>

<a uk-toggle href="#tm-dialog-mobile"
  class="uk-navbar-toggle uk-navbar-toggle-animate"
  aria-label="Otwórz menu">
  <span aria-hidden="true" uk-navbar-toggle-icon></span>
</a>

</div>
```

BADANIE Z OSOBAMI NIEWIDOMYMI

Poniżej znajdują się uwagi zebrane podczas testów dostępności z osobami niewidomymi. Do uwag zebranych od testerów zespół audytorski wprowadził jedynie korekty redakcyjne tak by zachować właściwy odbiór doświadczeń ze strony OzN. Poniżej łączna lista uwag:

1. Na stronie jest dużo karuzel z niejasnymi opisami i sterowaniem.
2. Wyszukiwarka jest ukryta w menu/pod przyciskiem (w zależności od skalowania ekranu), a warto by było od razu umieścić pole edycji na stronie.
3. W zależności od skalowania ekranu przyciski rozwijane albo rozwijają się do menu, albo otwierają podstronę.
4. Na podstronie <https://www.absbank.pl/firmy/lokaty-terminowe/lokata-terminowa#contact-us> jest link zadzwoń do nas, po którego kliknięciu nie dzieje się nic.
5. Na stronie głównej pod nagłówkiem Odbierz nawet 500 zł w e-voucherach na zakupy u partnerów programu Bezcenne Chwile znajduje się link Sprawdź (brak kontekstu).
6. Dolne opcje takie jak o banku czy informacje prawne są odczytywane jako klikalne, a mogłyby to być rozwijane przyciski, dzięki czemu użytkownik lepiej wiedziałby z jakim elementem ma do czynienia.
7. Opcje filtrowania placówek/bankomatów są umieszczone w jednej linii, przez co trudniej się dostać do konkretnego filtra.
8. Dodatkowo: narzędzia dostępności zawierają opcję "czytnik ekranu". Uważam, że opcja komplikuje zachowanie, bo to jest osobny screenreader, który próbuje coś czytać na stronie, a raczej nikt niewidomy nie będzie z tego korzystał. Nawet chyba nie na każdej podstronie chce on działać. Ktoś mógłby myśleć że to są jakieś opcje dostępności dla czytnika ekranu i sobie to włączyć, a to tylko przeszkadza, a nie pomaga.

PODSUMOWANIE

W wyniku przeprowadzonego audytu stwierdzono, że serwis nie jest w pełni dostępny cyfrowo. Badanie przeprowadził audytor RAE, a w testowaniu i analizie błędów wspierały go dwie osoby z niepełnosprawnościami. Całość została zweryfikowana i zatwierdzona pod kątem merytorycznym oraz technicznym przez kierownika zespołu audytowego – Rafała Kaczmarzyka.

W pierwszej kolejności rekomendujemy usunięcie błędów oznaczonych jako priorytetowe, ponieważ mają one największy wpływ na poziom dostępności serwisu. Następnie zalecamy poprawę błędów oznaczonych jako ważne i umiarkowane, po czym warto przejść do poprawek wynikających z ostrzeżeń. Na końcu należy rozważyć eliminację błędów o charakterze marginalnym.

Podczas audytu nie odnaleziono w serwisie mechanizmu umożliwiającego użytkownikom zgłaszanie wniosków i uwag dotyczących zapewniania dostępności. Przypominamy również, że zgodnie z przepisami, informacja o stanie dostępności usług powinna zostać uwzględniona w regulaminach świadczenia usług do dnia **28 czerwca 2025 r.**

- **Tytuł:** ABS Bank Spółdzielczy

- **Opis:**

Badanie dostępności cyfrowej serwisu <https://www.absbank.pl/>, zgodności ze standardami WCAG 2.1 i 2.2.

- **Data utworzenia:** 16.06.2025 r.

- **Ostatnia aktualizacja:** 25.06.2025 r.

- **Audytor:** Marcel Styła

- **Ilość elementów:** 18 (**17 błędów** / **1 ostrzeżeń**)

PODZIĘKOWANIE

Dziękujemy za podejmowanie działań na rzecz zwiększenia dostępności cyfrowej!

Zapraszamy do stałej współpracy, obserwuj nasze działania w mediach:

- [→ Nasz serwis o dostępności cyfrowej](#)
- [→ Wcag-audyt.pl na FB](#)
- [→ Profil firmy na FB](#)
- [→ RAE na LinkedIn](#)

Rafał Kaczmarzyk

Kierownik zespołu audytującego

Ekspert ds. dostępności, wcag-audyt.pl